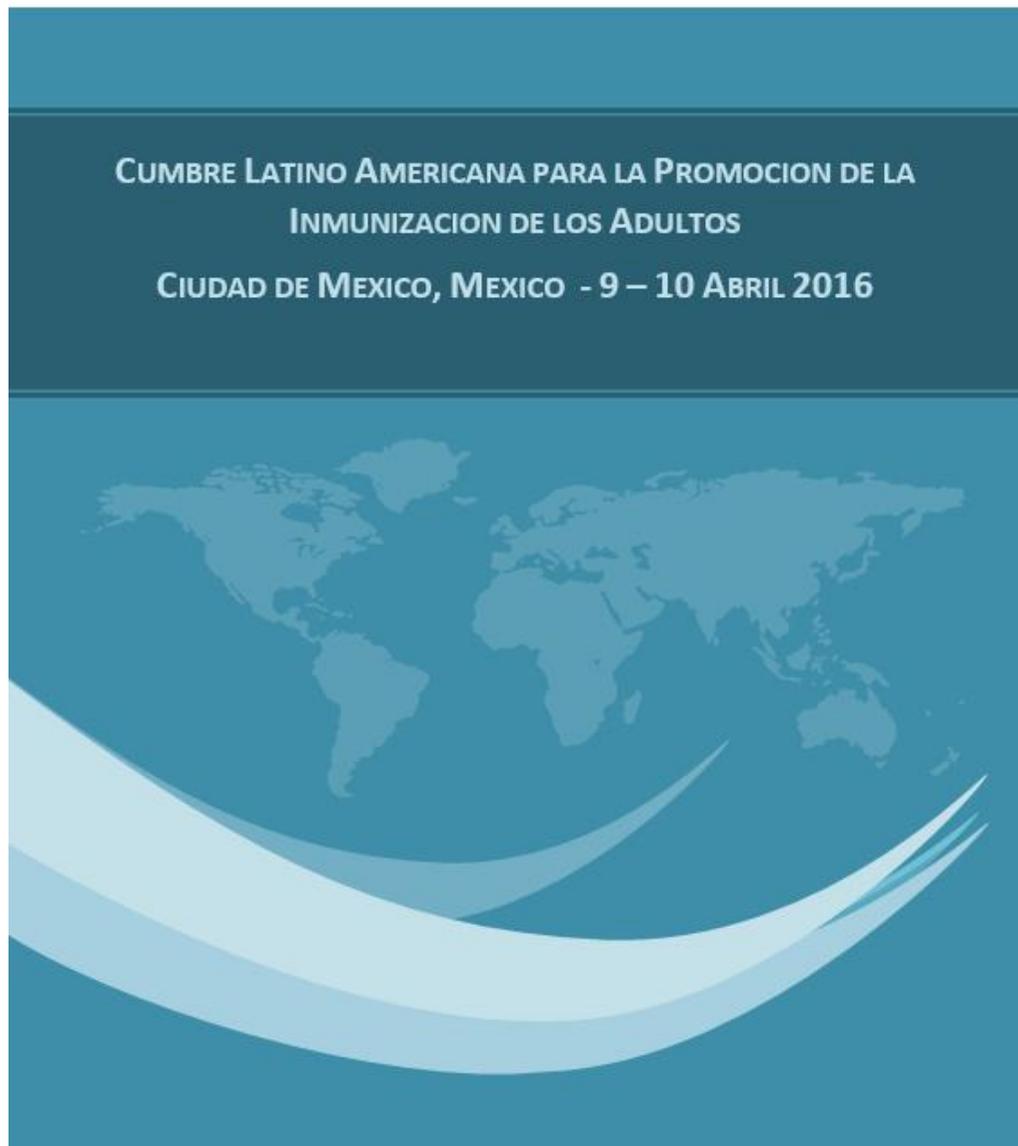


Comunicación e incidencia política para promover y desarrollar una política de envejecimiento saludable

Dr. Luis Miguel F. Gutiérrez Robledo

CUMBRE LATINO AMERICANA PARA LA PROMOCION DE LA INMUNIZACION DE LOS ADULTOS

CIUDAD DE MEXICO, MEXICO - 9 – 10 ABRIL 2016



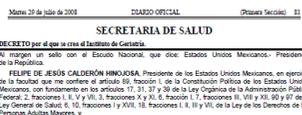
Cronología de la política en Salud y Envejecimiento



PRIMER PROGRAMA SOCIAL UNIVERSAL DE PENSIONES EN LA CIUDAD DE MÉXICO (SE CONVIRTIÓ EN UN DERECHO EN 2003)

CREACIÓN DEL COMITÉ NACIONAL SOBRE ENVEJECIMIENTO Y SALUD

LEY DE LOS DERECHOS DEL ADULTO MAYOR



ENCUESTA SABE OPS



CREACIÓN DEL SEGURO POPULAR



RED DE INVESTIGACIÓN SOBRE ENVEJECIMIENTO



REFORMA CONSTITUCIONAL EN DERECHOS HUMANOS

PENSIÓN SOCIAL UNIVERSAL A NIVEL NACIONAL 65 +



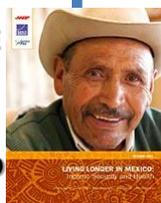
ESTUDIO DE OPINION



PRIMER PROPUESTA DE PLAN DE ACCIÓN EN ENVEJECIMIENTO BASADA EN EVIDENCIA



ENASEM 2001-2013 COMIENZO



PRIMER PLAN DE ACCIÓN ESPECÍFICO SOBRE ENVEJECIMIENTO



PENSIONES SOCIALES DE 70 Y MÁS

NUEVO PROGRAMA DE ESPECIALIDAD EN GERIATRÍA



DECLARACIÓN DE POSICIÓN SOBRE SALUD Y ENVEJECIMIENTO

UNA AGENDA PARA LA INVESTIGACIÓN SOBRE ENVEJECIMIENTO

1999

2000

2001

2002

2004

2007

2008

2010

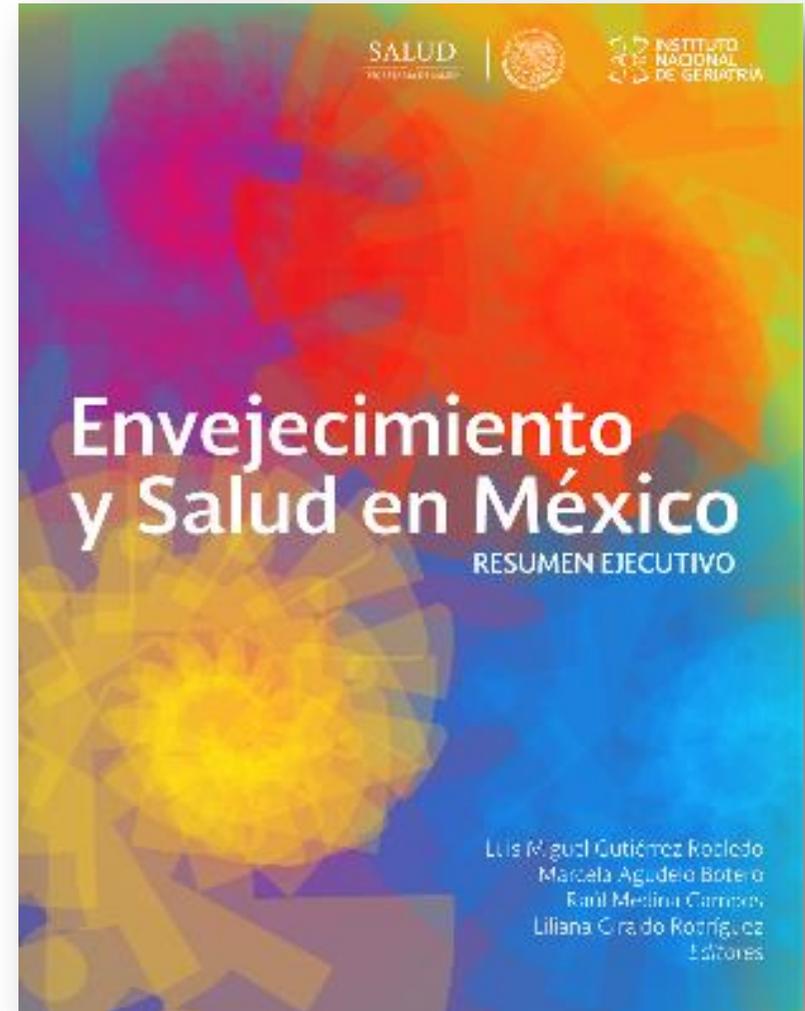
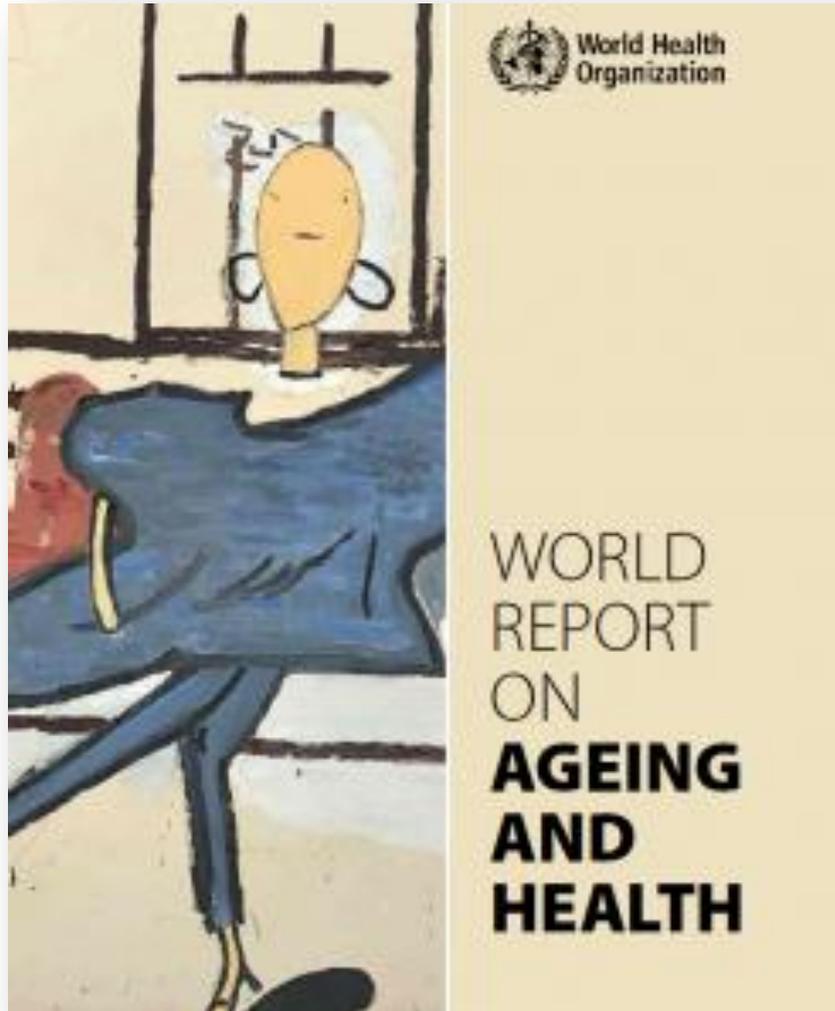
2011

2012

2013

2014

2015





INSTITUTO
NACIONAL
DE GERIATRÍA

POR UN
ENVEJECIMIENTO
SANO Y ACTIVO



ACADEMIA NACIONAL
DE MEDICINA DE MÉXICO



LOUIS
PASTEUR

"VACUNACIÓN EN EL ADULTO MAYOR: PERSPECTIVA DE CURSO DE VIDA"

24 AL 26 DE NOVIEMBRE DE 2014
CIUDAD DE MÉXICO



150 Años

ACADEMIA NACIONAL DE MEDICINA / MÉXICO

COLECCIÓN DE ANIVERSARIO

VACUNACIÓN EN EL ADULTO MAYOR: PERSPECTIVA DE CURSO DE VIDA

DOCUMENTO DE POSTURA

Luis Miguel F. Gutiérrez Robledo
Lourdes García García



CONACYT
Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología



1er. Consenso Mexicano de Vacunación en Adultos

7 y 8 de abril de 2016, Hotel NH Aeropuerto, Ciudad de México

Vacunación con Perspectiva de curso de vida: adulto y adulto mayor

Vacilación ante la vacunación

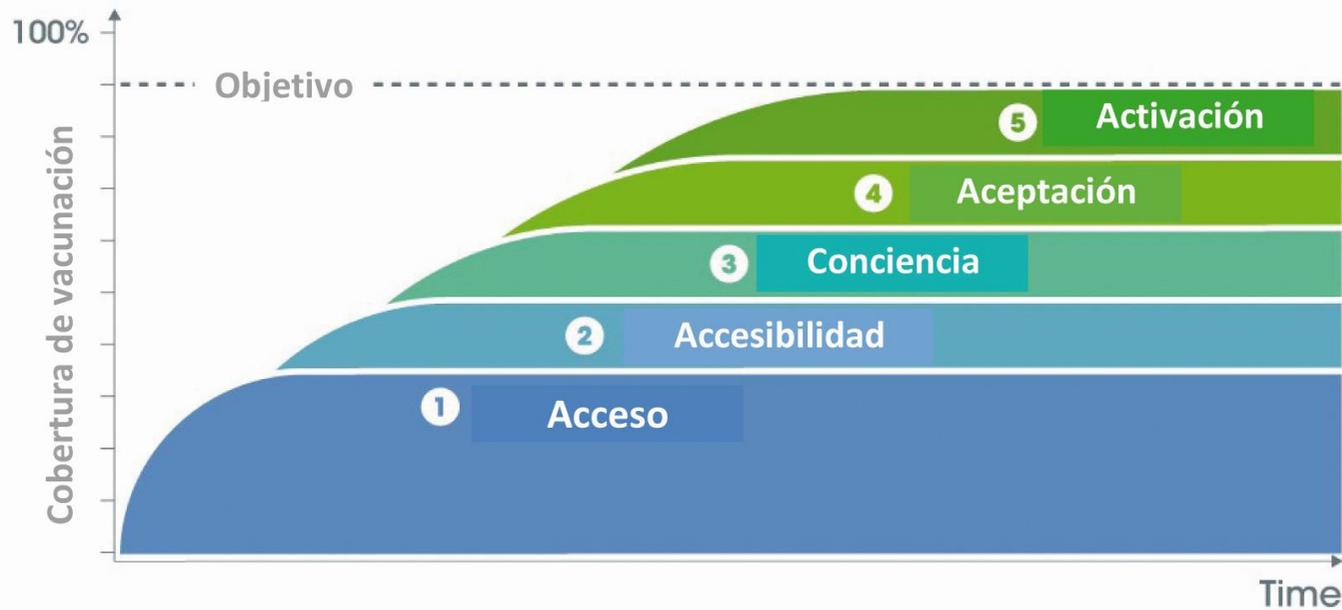
- Para asegurar el impacto de las políticas de vacunación, deben corregirse las dificultades programáticas y de suministro,
- La vacilación para la vacunación es causa del entendimiento inferior al óptimo.
- La vacilación ante la vacunación resulta de una interrelación compleja de factores conductuales y sociales

Las “5 As” del entendimiento de la vacunación

- Para facilitar el diagnóstico de las causas originales de los huecos en la vacunación, se desarrolló una taxonomía pragmática llamada las “5 As”: Acceso, Accesibilidad, Conciencia (Awareness, en inglés), Aceptación, Activación.

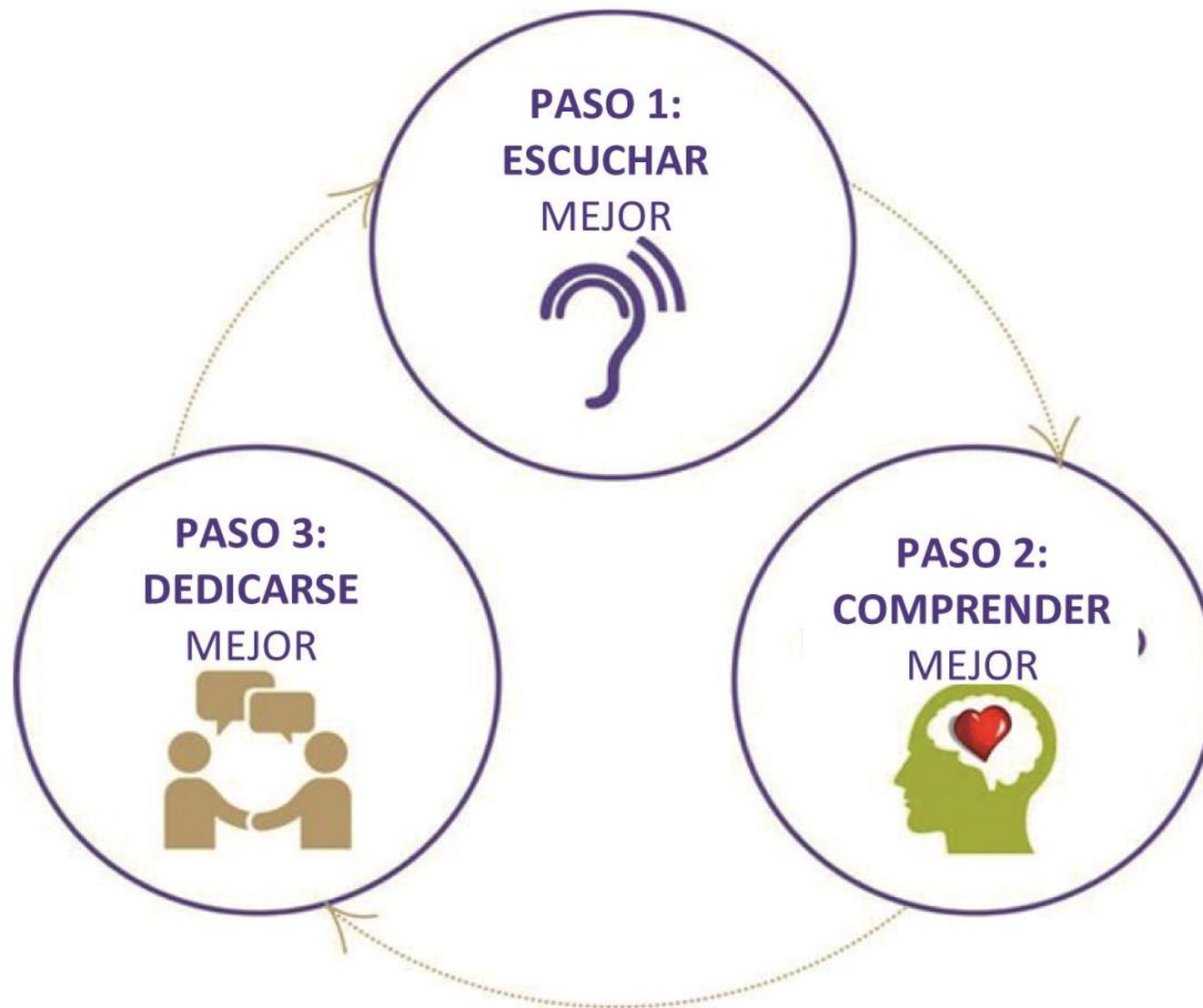
Thomson A, Robinson K, Vallée-Tourangeau G The 5As: A practical taxonomy for the determinants of vaccine uptake. *Vaccine*. 2016

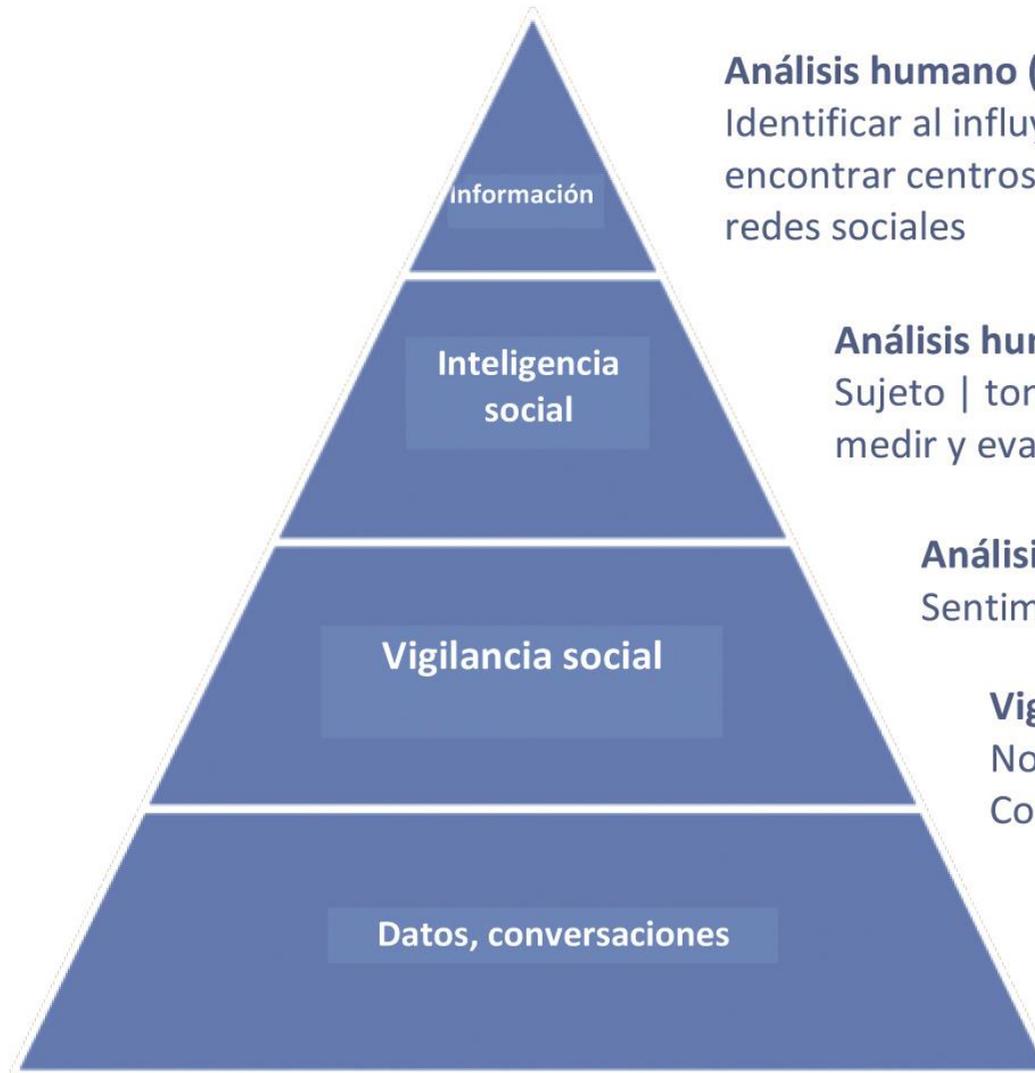
Feb 17;34(8):1018-24.



Thomson A Aceptación de la vacunación: el lado humano del entendimiento de la vacunación en: Gutiérrez Robledo LM, García García ML. Editores. Vacunación en el adulto mayor: perspectiva de curso de vida. Primera edición 2016 ISBN 978-607-443-565-8443-456

<p>1</p> <p>Acceso: "Yo puedo"</p>  <p>Capacidad de los individuos para ser contactados o para obtener las vacunas recomendadas</p>	<p>2</p> <p>Accesibilidad: "Puedo costearlo"</p>  <p>Capacidad de un individuo para pagar la vacuna en términos de costos financieros y de oportunidad</p>	<p>3</p> <p>Conciencia: "Yo sé"</p>  <p>Conocimiento de los individuos, comunidades y sociedades sobre la necesidad y disponibilidad de las vacunas recomendadas</p>	<p>4</p> <p>Aceptación: "Lo haré"</p>  <p>Intención de ser vacunado cuando hay acceso y conciencia de una vacuna accesible</p>	<p>5</p> <p>Activación: "Sólo lo hago"</p>  <p>La activación describe las acciones que animan a la gente a dar el paso final a la vacunación</p>
---	--	--	---	--





Análisis humano (influyentes)

Identificar al influyente y encontrar centros de influencia | redes sociales

Análisis humano (examinar)

Sujeto | tono | anuncio de crisis | medir y evaluar

Análisis humano (refinar algoritmos:)

Sentimiento | tema | aviso |

Vigilancia activa (eventos):

Noticias | rumores | problemas
Controversias | brotes

Vigilancia (indicadores):

Volumen | canal | sentimiento | tema | región | idioma

Grupo de trabajo

- Representantes de todas las instituciones de salud públicas clave:
 - Secretaría de Salud
 - Seguro Popular
 - IMSS, ISSSTE
 - Oficina Nacional de Vacunas
 - Organizaciones no gubernamentales,
 - Sociedades médicas (Sociedad de Geriátrica)
 - Sector privado.

Las 5 As en Mexico

- Estrategia integral para la campaña de vacunación contra influenza de 2014/2015 que incluyó:
 - 1) Entrenamiento de los equipos de comunicación y promoción de la salud en estrategia para redes sociales, gestión de crisis y gestión de la comunidad;
 - 2) Ejecución subsiguiente de una estrategia coordinada en redes sociales enfocada en aumentar el alcance de la campaña de la Secretaría de Salud Federal;
 - 3) Una campaña de embajadores que incluyó al entrenador de la selección nacional de fútbol;
 - 4) Un evento de lanzamiento de la campaña nacional y eventos recurrentes durante la estación;
 - 5) Una campaña televisiva nacional en colaboración con la organización no gubernamental denominada Teletón.
- El efecto de la campaña condujo a un aumento del 70% en la vacunación oportuna (dosis aplicadas antes del final de 2014, comparado con el final de 2013), y un aumento del 23% en el total de dosis aplicadas (respecto a 2013/14).

